



D.D n. 329 del 23/10/2019 BURC N. 63 del 24/10/2019 -POR Campania FSE 2014-2020 Asse III "istruzione e Formazione" - Obiettivo Specifico 14 – Azione 10.4.2. - 10.4.3. - 10.4.4 –ATS Campania Green . Capofila TIME VISION SCARL- CUP B89J19000720007 – CML 19097AP000000024

*Avviso di selezione
per l'ammissione al percorso
"GREEN CHALLENGE"
previsto dal progetto CAMPANIA GREEN*

L'Ente di Formazione TIME VISION SCARL, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS Tecno In S.p.a di Napoli., Netcom Engineering S.p.a. di Napoli, Promete s.r.l. di Napoli, Agenzia Napoletana per l'Energia e per l'Ambiente – A.N. E.A. di Napoli,

per individuare 20 idee di start-up innovative

1. Finalità dell'intervento

GREEN CHALLENGE è un percorso laboratoriale di Idea generation e Business Acceleration da parte di start-up che rispondano alle esigenze innovative delle aziende facenti parte del partenariato, coerenti con il RIS3 (Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation per la Regione Campania).

Il progetto, ha lo scopo di individuare, orientare e promuovere l'idea imprenditoriale, la creazione e lo sviluppo di start-up innovative nell'ambito della *green economy*. L'obiettivo finale è quello di trasformare una buona idea in un'effettiva realtà produttiva sostenendo gli sforzi iniziali delle start-up e accompagnandole nella loro crescita fornendo strumenti e spazi utili a sviluppare un business efficace.

In sintesi, le finalità di GREEN CHALLENGE:

- 1) Fornire soluzioni innovative alle aree critiche in tema *green economy*
- 2) Selezionare venti idee di business, promosse da singoli o team
- 3) Verificare, consolidare e migliorare le proposte progettuali attraverso il trasferimento di tecnicità e il supporto di professionalità esperte;
- 4) Provvedere con attività laboratoriali in modalità di *coworking*, affiancamento professionale di accompagnamento e mentoring a strutturare le idee creative in Business Plan completi;
- 5) Preparare le start-up al dialogo con gli investitori per attrarre potenziali investimenti

GREEN CHALLENGE offre ai giovani aspiranti imprenditori l'occasione di:

- Arricchire le proprie competenze progettuali ed organizzative secondo le metodologie creative e del Business planning;
- Far maturare la propria idea progettuale fino a strutturarla in un valido Business Plan;
- Condividere valori, idee grazie ad uno spazio di lavoro condiviso che crea un ambiente dinamico, stimolante e poliedrico
- Sviluppare, grazie all'attività di consulenza dei *mentor*, la progettazione di dettaglio della propria idea imprenditoriale da trasferire a potenziali investitori ed agli stakeholder che ne hanno dato stimolo iniziale;
- Presentare il progetto con l'auspicio che lo stesso venga finanziato.

2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso Green Challenge è strutturato in due fasi: Idea generation e Business acceleration.

La **FASE 1 - Idea generation** sarà avviata a partire dalla selezione di **venti idee** di start-up innovative che potranno accedere ai servizi di accompagnamento e mentoring. Le attività, della durata di **60 ore**, saranno svolte in modalità di *coworking*. Esperti in materie amministrative, economiche e gestionali, nonché in materia di assessment tecnologico supporteranno i destinatari dell'intervento nel perfezionamento dell'idea d'impresa, sostenendo gli aspiranti imprenditori nella fase di messa a punto di un Business Plan utile a conseguire un solido e duraturo vantaggio competitivo. Tale fase si concluderà con la presentazione di tutti i Business Plan con un breve pitch.

La **FASE 2 - Business acceleration**, conseguente alla prima, sarà strutturata nei seguenti momenti:

- 1) Valutazione dei Business Plan presentati a conclusione della prima fase;
- 2) Individuazione di **dieci destinatari** degli interventi di Business Acceleration;
- 3) Percorso di consolidamento dell'idea di impresa operato da professionalità esperte e finalizzato alla definizione ed al consolidamento della business idea;



4) Presentazione dei risultati dell'azione complessa nell'evento finale di diffusione dei risultati. Durante le attività, della durata di 100 ore, i partecipanti potranno fruire di ulteriori ed aggiuntivi servizi di accompagnamento e mentoring, con riferimento alla proposta progettuale presentata.

Le start-up ammesse a questa fase parteciperanno a un percorso articolato in: Training, Team building meeting, Work lab, Check Point, Pitch Preparation session.

Sono previsti, inoltre, incontri con testimonial, professionisti e potenziali investitori finalizzati a condividere i progetti, approfondirne i contenuti e valutare i possibili impatti. I lavori, organizzati in modalità di *coworking*, saranno intervallati da sessioni plenarie e di orientamento, volte a stimolare l'innovazione e il networking.

Al termine della **FASE 2 - Business acceleration**, i 10 startupper illustreranno le loro proposte, attraverso un pitch "evoluto", ad una platea composta da operatori istituzionali e della grande impresa, *venture capitalist* e *business angels* al fine di valutarne dal punto di vista del potenziale investitore rispetto all'effettiva coerenza e credibilità generando effettive opportunità di ingresso nel capitale da parte di terzi investitori.

La durata dell'intero percorso è di 160 ore (60 ore nella prima fase, 100 ore nella seconda fase)

Le attività avranno inizio nel mese di dicembre 2022 e si concluderà entro il mese di marzo 2023.

L'attività laboratoriale sarà così organizzata:

- Destutturazione e ricomposizione dell'idea innovativa con le tecniche del design thinking;
- Verifica degli elementi di valore; Identificazione del mercato e del contesto competitivo;
- Identificazione dei segmenti target destinatari del prodotto/servizio;
- Verifica della fattibilità tecnica delle intuizioni;
- verifica della protezione dei diritti intellettuali;
- Business modelling;
- Revenue modelling;
- Strutturazione dei piani di marketing, comunicazione e vendite;
- Strutturazione dei piani economico finanziari; Definizione dell'Enterprise value;
- Verifica e completamento del team di management;
- Presentazione aziendale, elevator pitch e storytelling;
- Analisi degli strumenti finanziari a sostegno dei progetti d'impresa; Preparazione all'esposizione del progetto.

I servizi offerti alle start-up saranno:

- Attività di matching, coaching e mentoring, organizzazione di laboratori creativi;
- Servizi logistici, postazione di lavoro, connessione internet;
- Spazi comuni per la condivisione delle idee.

3. Challenge da realizzare

I partecipanti sono chiamati a rispondere alle sfide tecnologiche lanciate dalle grandi imprese coinvolte nel progetto e rientranti nelle seguenti aree:

- Aria
- Acqua
- Fuoco
- Terra

4. Destinatari e requisiti di accesso

GREEN CHALLENGE è rivolto alla partecipazione di imprenditori, lavoratori, compresi lavoratori autonomi, studenti e disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata; compagini non ancora costituite in società composte da residenti in Regione Campania; imprese start-up innovative già costituite, con sede legale e/o operativa in Regione Campania, attive, non in stato di liquidazione o di fallimento e soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo nel periodo precedente la data di presentazione della domanda.

La partecipazione al programma è gratuita.



5. Modalità e termini di partecipazione

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito www.campaniagreen.it. Le proposte dovranno essere redatte esclusivamente compilando il modello "Allegato A" del presente Bando.

Il modulo di candidatura (Allegato A), corredato della fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale, dovrà essere presentato a mano o spedito a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: TIME VISION SCARL, Corso Alcide De Gasperi 169, Castellammare di Stabia (Na) 80053.

Il modulo di candidatura può anche essere sottoscritto ed inviato in formato pdf tramite PEC all'indirizzo timevision@pec.it. La PEC dovrà riportare il seguente oggetto: "[Nome progetto] – Candidatura al programma GREEN CHALLENGE.

Le domande dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno **15/11/2022**. Non fa fede il timbro postale.

La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 18.30 ed è scaricabile dal sito www.campaniagreen.it.

Tutte le comunicazioni relative al presente Bando successive alla presentazione della domanda saranno effettuate all'indirizzo mail indicato nel Modulo di Candidatura.

Per eventuali richieste e/o chiarimenti riguardanti il presente Bando è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: info@campaniagreen.it.

Con la propria candidatura all'iniziativa il partecipante si impegna ad accettare senza riserve le presenti prescrizioni e le relative integrazioni e/o modifiche che verranno pubblicate sul sito www.campaniagreen.it.

Le informazioni relative al presente Bando con la relativa modulistica eventuali chiarimenti e comunicazioni successive saranno disponibili unicamente sul sito www.campaniagreen.it e avranno valore ufficiale di notifica, non sarà inviata alcuna raccomandata all'indirizzo indicato sulla domanda di partecipazione.

6. Istruttoria e valutazione delle candidature

Le idee di business pervenute in risposta al presente Bando saranno valutate dal **CTS** (Comitato Tecnico Scientifico), una commissione di valutazione costituita da professionalità di elevato profilo proveniente dal mondo professionale o imprenditoriale che esprimano tendenzialmente la seguente composizione:

- un esperto di innovazione tecnologica
- un esperto senior di management
- un esperto di organizzazione aziendale
- un esperto di creazione d'impresa
- un esperto di finanza d'impresa

Il CTS selezionerà **20** idee che avranno accesso alla **FASE 1- Idea generation**.

Per l'ammissione alla FASE 1- Idea generation è necessario un punteggio minimo complessivo di **60/100**.

A seguito del pitch finale della FASE 1, il CTS valuterà i lavori presentati selezionando **10** idee che accederanno alla **FASE 2 - Business acceleration**.

Per l'ammissione alla FASE 2 - Business acceleration è necessario un punteggio minimo complessivo di **60/100**.

La valutazione verterà tanto sul rispetto dei requisiti formali richiesti dal Bando quanto su quelli sostanziali di merito rispetto alle proposte pervenute. In sintesi, la valutazione dovrà attenersi al potenziale imprenditoriale ed alla prospettiva sostenibilità tecnica, patrimoniale, economica e finanziaria.

L'istruttoria formale delle domande provvederà a verificare:

- 1) la completezza e la regolarità della documentazione presentata;
- 2) la sussistenza dei requisiti richiesti dal presente Bando.

Le domande ritenute ammissibili alla **FASE 1- Idea generation**, sono sottoposte alla valutazione di merito che sarà eseguita dal CTS mediante l'attribuzione di un punteggio espresso in centesimi, secondo i criteri che seguono:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
Caratteristiche del soggetto proponente		
<i>Competenze ed esperienza</i>	Competenze, esperienza e specializzazione del soggetto proponente misurata in termini di anni di attività nel campo dell'iniziativa proposta.	Da 0 a 5 anni = 5 pt Da 6 a 10 anni = 10 pt Da 11 a 14 anni = 15 pt Oltre 15 anni = 20 pt
	Sub tot	Fino a 20



Caratteristiche della proposta		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi del progetto e dei risultati attesi.	Da 0 a 20
<i>Contenuto innovativo e tecnologico</i>	Individuazione delle potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di innovare rispetto all'attuale sistema di offerta riscontrabile nel settore.	Da 0 a 20
Sub tot		Fino a 40
Realizzazione		
<i>Fattibilità dell'idea e capacità di generare ricavi</i>	Fattibilità tecnica in termini tecnologici e di green economy; Risorse necessarie per l'implementazione; Praticabilità in termini di normativa; Chiara individuazione dei risultati economici derivanti dall'iniziativa.	Da 0 a 20
Sub tot		Fino a 20
Attinenza		
<i>Affinità con le esigenze esplicitate dai partner del progetto in almeno uno dei 4 ambiti (Acqua, Terra, Fuoco, Aria)</i>	<p>ACQUA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Acqua: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nel settore dell'agricoltura 4.0 e nella gestione sostenibile della risorsa idrica.</p> <p>TERRA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Terra: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nella filiera delle costruzioni con particolare riferimento ad aspetti di edilizia sostenibile, geotermia e affini, nell'ambito della P.A.</p> <p>FUOCO. Le sfide della Green Economy nell'elemento Fuoco: efficientamento energetico ed innovazioni tecnologiche nel settore dell'automotive con particolare riferimento alla costituzione delle Smart Cities da un lato, e alle innovazioni tecnologiche di carattere elettrico ed elettronico in chiave sostenibile per le auto d'epoca dall'altro.</p> <p>ARIA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Aria: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nel settore del mini-eolico con particolare riferimento alle fonti di energia rinnovabili impiegabili nell'ambito della Fattoria 4.0.</p> <p>ACQUA E TERRA. Le sfide della Green Economy nel risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifiche: efficienza energetica e fonti di energia rinnovabile per la bonifica e riqualificazione siti</p>	Da 0 a 20



	Sub tot	Fino a 20
	Totale	100

Saranno ammesse al percorso le prime venti proposte, in ordine decrescente di punteggio ottenuto.

- Per l'ammissione alla **FASE 2 - Business acceleration**, la valutazione di merito dei pitch che sarà eseguita dal CTS mediante l'attribuzione di un punteggio espresso in centesimi, secondo i criteri che seguono:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
Caratteristiche del soggetto proponente		
<i>Competenze ed esperienza</i>	Competenze, esperienza e specializzazione del soggetto proponente misurata in termini di anni di attività nel campo dell'iniziativa proposta.	Da 0 a 5 anni = 5 pt Da 6 a 10 anni = 10 pt Da 11 a 14 anni = 15 pt Oltre 15 anni = 20 pt
	Sub tot	Fino a 20
Caratteristiche della proposta		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi del progetto e dei risultati attesi.	Da 0 a 20
<i>Contenuto innovativo e tecnologico</i>	Individuazione delle potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di innovare rispetto all'attuale sistema di offerta riscontrabile nel settore.	Da 0 a 20
	Sub tot	Fino a 40
Realizzazione		
<i>Fattibilità dell'idea e capacità di generare ricavi</i>	Fattibilità tecnica in termini tecnologici e di green economy; Risorse necessarie per l'implementazione; Praticabilità in termini di normativa; Chiara individuazione dei risultati economici derivanti dall'iniziativa.	Da 0 a 20
	Sub tot	Fino a 20
Attinenza		
<i>Affinità con le esigenze esplicitate dai partner del progetto in almeno uno dei 4 ambiti (Acqua, Terra, Fuoco, Aria)</i>	<p>ACQUA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Acqua: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nel settore dell'agricoltura 4.0 e nella gestione sostenibile della risorsa idrica.</p> <p>TERRA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Terra: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nella filiera delle costruzioni con particolare riferimento ad aspetti di edilizia sostenibile, geotermia e affini, nell'ambito della P.A.</p> <p>FUOCO. Le sfide della Green Economy nell'elemento Fuoco: efficientamento</p>	Da 0 a 20



	energetico ed innovazioni tecnologiche nel settore dell'automotive con particolare riferimento alla costituzione delle Smart Cities da un lato, e alle innovazioni tecnologiche di carattere elettrico ed elettronico in chiave sostenibile per le auto d'epoca dall'altro.	
	ARIA. Le sfide della Green Economy nell'elemento Aria: efficientamento energetico e innovazioni tecnologiche nel settore del mini-eolico con particolare riferimento alle fonti di energia rinnovabili impiegabili nell'ambito della Fattoria 4.0.	
	ACQUA E TERRA. Le sfide della Green Economy nel risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifiche: efficienza energetica e fonti di energia rinnovabile per la bonifica e riqualificazione siti	
	Sub tot	Fino a 20
	Totale	100

Saranno ammesse alla **FASE 2 - Business acceleration** le prime dieci idee di business, in ordine decrescente di punteggio ottenuto.

7. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività laboratoriali di accompagnamento e mentoring si svolgeranno presso Fondazione IDIS - Città della Scienza Via Coroglio, 57/104, 80124 Napoli (NA), salvo variazioni debitamente comunicate. **Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrone.**

La frequenza alle attività è obbligatoria.

È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

8. Graduatoria finale

Le graduatorie verranno redatte in base al punteggio ottenuto.

La graduatoria relativa alla **FASE 1- Idea generation** sarà pubblicata sul sito www.campaniagreen.it entro 30 giorni dalla chiusura del presente Avviso di selezione: la graduatoria relativa alla **FASE 2 - Business acceleration** sarà pubblicata sul sito www.campaniagreen.it entro 30 giorni dalla presentazione dei pitch dalla fase 1 -Idea generation.

L'elenco delle proposte ammesse alla GREEN CHALLENGE e la data di inizio delle attività, saranno affisse e consultabili sul sito www.campaniagreen.it.

9. Variazioni e revoche

I candidati al presente Bando sono tenuti a comunicare tempestivamente all'Ente eventuali variazioni, nonché ogni altro fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti di cui al punto 4 e 5 che possa determinare la perdita anche di uno solo dei requisiti per l'ammissione al Bando.

I beneficiari sono tenuti a fornire all'Ente tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare il monitoraggio delle attività relative al presente Bando.

10. Responsabilità e riservatezza



Ciascun candidato è responsabile della completezza, della chiarezza nonché della veridicità dei dati e delle informazioni contenute nella documentazione e nei materiali predisposti e/o compilati nell'ambito della partecipazione al presente programma. L'Ente non è responsabile per i suddetti contenuti né per eventuali inesattezze, omissioni o violazioni di diritti altrui.

Ogni eventuale richiesta di chiarimenti, di rettifica o di risarcimento da parte di terzi dovrà essere soddisfatta direttamente dal candidato.

L'Ente si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né ad utilizzare direttamente o indirettamente se non per motivi strettamente attinenti all'organizzazione ed alla realizzazione del progetto nonché per scopi istituzionali, notizie e dati relativi ai candidati di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione del percorso di accelerazione di impresa.

11. Trattamento dati personali

I dati personali forniti all'Ente di cui lo stesso Ente venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente Bando verranno trattati nel rispetto del D.Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e verranno trattati per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

I titolari ed il responsabile del trattamento dei dati è Time Vision S.C.A.R.L., con sede in Castellammare di Stabia, corso Alcide De Gasperi n. 169, 80053 (NA). È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla selezione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali. L'Ente e i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

12. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è Esposito Bartolo, in qualità di Legale Rappresentante del soggetto capofila.

Castellammare di Stabia (NA), 07/07/2022